CARLOS MUIÑOS

Disparando con mis ojos

CONCELLO DE FERROL

Alcalde
Ángel Mato Escalona

Concelleiro delegado de Cultura, Educación e Universidade
Antonio Golpe Díaz

EXPOSICIÓN

Coordinación
José M. Liñeira
Negociado de Cultura

Montaxe
Eduardo López
José M. Liñeira

Impresión
Pluma estudio gráfico

Vinilos de Sala
Área7

CATÁLOGO

Textos
Jokim
Ovidio Aldegunde

Edición
José M. Liñeira

Maquetación
Ana Belén Modia Díaz

Impresión
Alva Gráfica

ISBN 978-84-88991-70-6
Depósito Legal C 680-2023

Centro Torrente Ballester

FERROL

CARLOS MUIÑOS

Disparando con mis ojos

CENTRO TORRENTE BALLESTER
Do 28 de abril ao 11 de xuño do 2023

A exposición ‘Disparando con mis ojos’, do fotógrafo ferrolá Carlos Muíños, é a nova aposta que fai o Concello de Ferrol no ámbito da disciplina fotográfica. A ela destinamos a Sala de Proxectos do Centro Cultural Torrente Ballester, un singular espazo polo que pasaron multitude de artistas locais e de fora da nosa terra; como Muíños, a quen acollemos con moita ilusión. A súa colección de impactantes retratos vai engrandecer sen dúbida a oferta artística que cada mes ofrece este espazo municipal.

Invito a toda a poboación de Ferrol e contorna a gozar desta magnífica exposición de fotografías en branco e negro e con escenarios predominantemente urbáns. É o resultado do traballo e talento dun dos nosos ferroláns.

Ángel Mato Escalona
Alcalde de Ferrol

A INFLUENCIA DAS REDES SOCIAIS NA FOTOGRAFÍA DE RETRATO

A "fotografía de retrato", desde os meus inicios, ten sido o xénero fotográfico que máis me cativou, desde as miñas primeiras instantáneas tiven a necesidade de capturar as características e peculiaridades propias das persoas, utilizando a luz, o fondo, as poses, a técnica ou a propia composición, outorgándolle á persoa retratada, o papel inescusable de protagonista con tódalas súas consecuencias.

A meirande parte da miña obra gráfica, ten como eixo temático central á persoa, aínda que, nas miñas publicacións en "redes sociais" abundan os proxectos relacionados con contornas naturais, escenas urbanas ou outras de índole máis artística ou versadas sobre calquera outra temática, sem-pre comparten todas elas o mesmo denominador común, o protagonismo das persoas.

Gozo enormemente coa interacción entre a persoa obxecto do retrato e a contorna ou marco seleccionado, xa sexa, dinámico ou estático, complexo ou minimalista, buscando sempre esa fusión ou integración natural e espontánea dentro do alcance da escena sen escatimar ao individuo nada do seu papel de actriz ou actor protagonista.

Un aspecto moi gratificante derivado da miña actividade como fotógrafo, é a oportunidade de coñecer a persoas de distintas orixes e culturas, ideoloxías, crenzas ou relixións, estilos de vida ou pertenza a diferentes status sociais, esa interacción con individuos tan heteroxéneos, resulta moi enriquecedora e incorpora á miña bagaxe vital diferentes visións da vida e que teñen loxicamente o seu impacto positivo no meu propio crecemento persoal.

Todo este universo de persoas, comparte no espazo e tempo un mesmo contexto, aínda resultando ser entre elas tan diferentes, forman obviamente parte da nosa sociedade actual, onde as "redes sociais" imperan, e polo tanto, a fotografía coróase como raíña, erixíndose como vehículo preferente de "esa liberdade de expresión social" e que se substancia nesas explícitas "autobiografías" que satisfán a necesidade de exhibir a súa

propia participación en actos ou eventos sociais, viaxes, ou simplemente ilustrando eses encontros con familiares ou amigos a través da técnica do "selfie", e que non deixa de ser, á fin e ao cabo, unha fotografía do "xénero de retrato".

Esta recorrente actividade nas "redes sociais", propiciou un crecemento do consumo de "fotografía", tanto a nivel profesional como afeccionado, a diario contemplamos abundantes exemplos de "fotografía de retrato", individuos con ou sen as súas contornas familiares, sociais ou laborais, o propio "marketing" e as campañas publicitarias, a promoción de persoas con relevancia social: politicos, deportistas, actores, músicos ou cantantes, entre outras e moi variadas disciplinas profesionais ou outras notoriedades sociais.

A difusión e distribución destas imaxes inflúe sobre unha gran cantidade de persoas que desde o seu anonimato, provócalles a necesidade de evolucionar e mellorar a expresión "multimedia" da súa propia imaxe persoal e así poder "alimentar" ás insaciables "redes sociais" nas que a súa propia "autoestima" participa activamente. Actualmente, é habitual detectar nas "redes sociais", a usuarios/as que gozan do seu lecer mantendo, actualizando e mellorando os seus "muros" e galerías fotográficas persoais, con proxectos fotográficos realizados por profesionais do sector.

Por último, destacar a existencia dun movemento moi interesante e estendido de colaboración e sinerxia entre "modelos non profesionais" e fotógrafos, no que ambas as partes suman esforzos logrando resultados moi satisfactorios para mostrar despois nas súas distintas plataformas. A persoa que se presta a modelar, obtén orixinais fotografías que exhibir nos seus "muros" e galerías, doutra banda, ao fotógrafo, permítelle mostrar os seus novos traballos que quizáis lle acheguen novos seguidores, potenciais clientes ou simplemente, seguir aprendendo, mellorando e depurando a súa técnica fotográfica, xa sexa "fotografa de retrato" ou calquera outro xénero dentro da marabillosa arte da fotografía xa sexa de forma profesional ou amateur.

Jokim

Unha árbore deitada polo vento dominante, o nordés, sopra e inclina a Nerea que xunta a súa melena rizada coa liña do bosque, co trazo da paisaxe.

Así nos vai contando Carlos Muíños a través do seu contundente branco e negro as mulleres que poboan os seus ollos escrutadores, localizadas ben no mundo urbano, globalizador e uniforme da cidade, ben nos espazos naturais, orixinais e únicos que a arrodean.

A contracultura é a nova cultura dominante, a periferia: o espazo na foto de Cris Pantera sentada no medio da rúa - estrada, ao fondo a cidade, na man, as panteras rosa alimento das gafas coas que non nos mira.

Os espazos son todo, e as persoas xorden abrumadas por eses lugares comúns, das vivendas onde habitan as súas almas para seren capturadas pola ollada na procura de respostas. Da cámara xorde un retrato xeracional cheo de arelas, forza, esperanza, preguntas, reacción e dor.

Apenas dous homes como amigos, o resto, o futuro, o desexo, a loita, a determinación é Muller, sen retoques, sen contemplacións... Mulleres poderosas, actuais, cos seus novos estereotipos, nun mundo certamente brutal.

Saltan, bailan, posan, insinúan, beben, actúan, marchan, gústanse, avanzan... e o mundo con elas, e Carlos esta aí para amosárnolas, reais, enchendo de diversidade os espazos cotiáns.

Ovidio Aldegunde
Fotógrafo

CATÁLOGO

SIGILLVM
THELEMA

THE

slaycold
APPAREL

THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON PORTRAIT PHOTOGRAPHY.

"Portrait photography", since my beginnings, has been the photographic genre that has captivated me the most, from my first moments I had the need to capture the characteristics and peculiarities of people, using the light, the background, the poses, the technique or the composition itself, giving the portrayed person the inexcusable role of protagonist with all its consequences.

Most of my graphic work has the person as its central theme, although in my publications on "social networks" there are many projects related to natural environments, urban scenes or others of a more artistic nature or versed in any other subject, all of them always share the same common denominator, the leading role of people.

I probably enjoy the interaction between the person who is the object of the portrait and the selected setting or setting, be it dynamic or static, complex or minimalist, always seeking that natural and spontaneous fusion or integration within the scope of the scene without sparing the individual apex of her role as leading actress or actor

A very rewarding aspect derived from my activity as a photographer is the opportunity to meet people of different origins and cultures, ideologies, beliefs or religions, lifestyles or belonging to different social statuses, this interaction with such heterogeneous individuals is very enriching and it incorporates different visions of life into my vital baggage, which logically have a positive impact on my own personal growth.

All this universe of people, share the same context in space and time, even turning out to be so different among them, they are obviously part of our current society, where "social networks" prevail, and therefore, photography is crowned as queen , establishing itself as the preferred vehicle for "that freedom of social expression" and that is substantiated in those clean "autobiographies" that satisfy the need to exhibit their own participation in acts or social events, trips, or simply illustrating those meetings with family or friends to a through the "selfie" technique, and which is still, after all, a "portrait genre" photograph.

This recurring activity in "social networks" has led to a growth in the consumption of "photography", both professionally and as an amateur, on a daily basis we see abundant examples of "portrait photography", individuals with or without their family, social or labor, the "marketing" itself and advertising campaigns, the promotion of people with social relevance: politicians, athletes, actors, musicians or singers, among others and very varied professional disciplines or other social notoriety.

The dissemination and distribution of these images influences a large number of people who, from their anonymity, provoke the need to evolve and improve the "multimedia" expression of their own personal image and thus be able to "feed" the insatiable "social networks" in which their own "self-esteem" actively participates, currently, it is common to detect in "social networks" users who enjoy their leisure by maintaining, updating and improving their "walls" and personal photo galleries, with photographic projects carried out by industry professionals.

Finally, highlight the existence of a very interesting and widespread movement of collaboration and synergy between "non-professional models" and photographers, in which both parties join efforts achieving very satisfactory results to show later on their different platforms, the person who lends himself to model, obtains original photographs to exhibit on their "walls" and galleries, on the other hand, to the photographer, it allows him to show his new works that may bring him new followers, potential clients or simply, continue learning, improving and refining his photographic technique , whether it is "portrait photography" or any other genre within the wonderful art of photography, whether professional or amateur.

LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA FOTOGRAFÍA DE RETRATO.

La “fotografía de retrato”, desde mis inicios, ha sido el género fotográfico que más me ha cautivado, desde mis primeras instantáneas tuve la necesidad de capturar las características y peculiaridades propias de las personas, utilizando la luz, el fondo, las poses, la técnica o la propia composición, otorgándole a la persona retratada, el papel inexcusable de protagonista con todas sus consecuencias.

La mayor parte de mi obra gráfica, tiene como eje temático central a la persona, si bien, en mis publicaciones en “redes sociales” abundan los proyectos relacionados con entornos naturales, escenas urbanas u otras de índole más artística o versadas sobre cualquier otra temática, siempre comparten todas ellas el mismo denominador común, el protagonismo de las personas.

Disfruto enormemente con la interacción entre la persona objeto del retrato y el entorno o marco seleccionado, ya sea, dinámico o estático, complejo o minimalista, buscando siempre esa fusión o integración natural y espontánea dentro del alcance de la escena sin escatimar al individuo ni un ápice de su papel de actriz o actor protagonista

Un aspecto muy gratificante derivado de mi actividad como fotógrafo, es la oportunidad de conocer a personas de distintos orígenes y culturas, ideologías, creencias o religiones, estilos de vida o pertenecias a diferentes estatus sociales, esa interacción con individuos tan heterogéneos, resulta muy enriquecedora e incorpora a mi bagaje vital diferentes visiones de la vida y que tienen lógicamente su impacto positivo en mi propio crecimiento personal.

Todo este universo de personas, comparte en el espacio y tiempo un mismo contexto, aun resultando ser entre ellas tan diferentes, forman obviamente parte de nuestra sociedad actual, donde las “redes sociales” imperan, y por ende, la fotografía se corona como reina, erigiéndose como vehículo preferente de “esa libertad de expresión social” y que se sustancia en esas explícitas “autobiografías” que satisfacen la necesidad de exhibir su propia participación en actos o eventos sociales, viajes, o simplemente ilustrando esos encuentros con familiares o amigos a través de la técnica del “selfie”, y que no deja de ser, al fin y al cabo, una fotografía del “género de retrato”.

Esta recurrente actividad en las “redes sociales”, ha propiciado un crecimiento del consumo de “fotografía”, tanto a nivel profesional como aficionado, a diario contemplamos abundantes ejemplos de “fotografía de retrato”, individuos con o sin sus entornos familiares, sociales o laborales, el propio “marketing” y las campañas publicitarias, la promoción de personas con relevancia social: politicos, deportistas, actores, músicos o cantantes, entre otras y muy variadas disciplinas profesionales u otras notoriedades sociales.

La difusión y distribución de estas imágenes influye sobre una gran cantidad de personas que desde su anonimato, les provoca la necesidad de evolucionar y mejorar la expresion “multimedia” de su propia imagen personal y así poder “alimentar” a las insaciables “redes sociales” en las que su propia “autoestima” participa activamente, actualmente, es habitual detectar en las “redes sociales”, a usuarios/as que disfrutan de su ocio manteniendo, actualizando y mejorando sus “muros” y galerías fotográficas personales, con proyectos fotográficos realizados por profesionales del sector.

Por último, destacar la existencia de un movimiento muy interesante y extendido de colaboración y sinergia entre “modelos no profesionales” y fotógrafos, en el que ambas partes suman esfuerzos logrando resultados muy satisfactorios para mostrar después en sus distintas plataformas, la persona que se presta a modelar, obtiene originales fotografías que exhibir en sus “muros” y galerías, por otro lado, al fotógrafo, le permite mostrar sus nuevos trabajos que quizá le aporten nuevos seguidores, potenciales clientes o simplemente, seguir aprendiendo, mejorando y depurando su técnica fotográfica, ya sea “fotografía de retrato” o cualquier otro género dentro del maravilloso arte de la fotografía ya sea de forma profesional o amateur.

Centro
Torrente Ballester

FERROL